

# دليل التدريب

للمعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث"

(تم الاعتماد بمجلس ادارة وحدة ضمان الجودة

رقم (٦) بتاريخ ١٩/٥/٢٠٢٦ م)

(تم الاعتماد بمجلس ادارة المعهد رقم (٨) بتاريخ ٣١/٥/٢٠٢٦ م)

وحدة ضمان  
Quality Assurance Unit  
الجودة  
المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر  
E.G.O.T.H

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## مقدمة

يُعدّ التدريب في المعاهد العليا وكليات السياحة والفنادق عنصراً أساسياً في إعداد الكوادر البشرية القادرة على العمل بكفاءة في قطاع يُعد من أهم القطاعات الاقتصادية والخدمية. فالدراسة الأكاديمية وحدها لا تكفي لإكساب الطلاب المهارات العملية التي يتطلبها سوق العمل، لذلك يأتي التدريب كحلقة وصل بين الجانب النظري والتطبيق العملي.

ويهدف التدريب إلى تنمية مهارات الطلاب في مجالات متعددة مثل الاستقبال الفندقي، وخدمة العملاء، وإدارة المطاعم، وتنظيم الرحلات، والإرشاد السياحي، والتسويق السياحي، بالإضافة إلى إكسابهم القدرة على التعامل مع المواقف المختلفة داخل بيئة العمل. كما يساعدهم على اكتساب روح التعاون والانضباط وتحمل المسؤولية.

وتتعاون المعاهد والكليات مع الفنادق، وشركات السياحة، والمنتجعات، والمطاعم الكبرى لتوفير فرص تدريب ميداني للطلاب، مما يتيح لهم الاحتكاك المباشر بواقع العمل والتعرف على أحدث الأساليب والتقنيات المستخدمة في المجال.

وفي ظل التنافس الكبير في سوق السياحة والضيافة، أصبح التدريب ضرورة لا غنى عنها، لأنه يساهم في رفع مستوى الخريجين ويزيد من فرص حصولهم على وظائف مناسبة بعد التخرج، كما يدعم جودة الخدمات السياحية ويعزز مكانة المؤسسات التعليمية في تخريج كوادر مؤهلة ومتميزة.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يساهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## رؤية وحدة التدريب (Vision)

التميز والريادة في تدريب وتأهيل الكوادر البشرية محلياً وإقليمياً، وتحفيز الابتكار في الخدمات السياحية والفندقية والارشاد السياحي، بما يسهم في دعم التنمية المستدامة وسوق العمل .

## رسالة وحدة التدريب (Mission)

التزام وحدة التدريب بتقديم برامج تدريبية ميدانية وفنية متميزة، تتوافق مع معايير الجودة العالمية، وتعمل على صقل المهارات المهنية والشخصية للطلاب، وتأهيلهم لسوق العمل من خلال شراكات فاعلة مع الفنادق والشركات السياحية، ونشر الوعي البيئي المستدام .



رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## أهداف وحدة التدريب (Objectives)

### أهداف تدريب الطلاب:

- تتبثق الأهداف من الحاجة إلى ربط التعليم الأكاديمي بالواقع العملي، وتشمل :
  - تطوير مهارات الطلاب :إعداد خريج مؤهل مهنيًا ومعرفيًا قادر على المنافسة في قطاعات إدارة الفنادق، الإرشاد السياحي، والدراسات السياحية.
  - ربط التدريب بسوق العمل :تصميم وتحديث برامج تدريبية متنوعة تواكب احتياجات سوق العمل السياحي والفندقي المتغيرة.
  - تطبيق معايير الجودة :تحسين خطط التدريب والتقويم وفقًا لمعايير الجودة والتدريب المستدام.
  - تعزيز الشراكات :بناء شراكات استراتيجية مع المؤسسات الفندقية والسياحية لتوفير فرص تدريب ميداني وعملي متميز للطلاب.
  - الابتكار والتدريب المستدام :تدريب الطلاب على تطبيق معايير "الفنادق الخضراء" والضيافة المستدامة.
  - التواصل مع الخريجين :تقديم برامج تدريب تحويلية لتنمية قدرات الخريجين والطلاب .

### أهداف تدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة:

- تعزيز مهارات التحول الرقمي :تدريب الأكاديميين على استخدام المواقع الإلكترونية والمنصات الرقمية في عمليات التدريس والبحث العلمي.
- تطوير استراتيجيات التعلم النشط :تمكينهم من تطبيق أساليب تعليمية حديثة تركز على الطالب، مثل التفكير النقدي وحل المشكلات في المقررات العملية (مثل فنون الطهي وإدارة المطاعم).

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعلم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

- تنمية المهارات البحثية والمهنية: دعم قدراتهم في إعداد أبحاث تخصصية تساهم في تطوير صناعة السياحة والضيافة.
- تحسين القدرة على نقل المعلومة: رفع كفاءة القائمين على تدريس المقررات العملية لضمان وصول المهارات الفنية للطلاب بفاعلية .
- أهداف تدريب الجهاز الإداري:
- رفع الكفاءة التشغيلية: تحسين مهارات الموظفين في استخدام الأنظمة الإلكترونية وقواعد البيانات لإدارة شؤون الطلاب والعمليات الإدارية.
- تطوير المهارات القيادية والإدارية: تزويد المديرين بالوسائل اللازمة لتطوير الذات وإدارة فرق العمل وحل المشكلات المهنية.
- تحسين جودة خدمة العملاء: التدريب على مهارات التواصل الفعال واللباقة في التعامل مع الطلاب والجمهور الخارجي، بما يتماشى مع طبيعة قطاع الضيافة.
- مواكبة التغيرات القانونية والسياسات: إطلاع الكادر الإداري على أحدث السياسات العامة وقوانين العمل المنظمة للمعاهد التعليمية .
- أهداف مؤسسية مشتركة:
- تحديد الفجوات التدريبية: رصد الاحتياجات الفعلية لكل فئة وتصميم خطط تدريبية تلبي هذه المتطلبات بشكل دوري.
- تحقيق معايير الجودة: ضمان التزام كافة الكوادر بمعايير الجودة والاعتماد الأكاديمي المطلوبة من وزارة التعليم العالي.
- زيادة الرضا الوظيفي: تحفيز العاملين على الابتكار والتطوير الذاتي، مما يؤدي إلى تقليل معدلات دوران الموظفين وزيادة ولائهم للمعهد .

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

# التدريب الميداني للطلاب



رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الإبتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعلم المستمر والإبتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الإلتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## دليل التدريب الميداني للطلاب

### البرامج والتخصصات المتاحة:

- إدارة الضيافة.
- الدراسات السياحية.
- الإرشاد السياحي.

### تفاصيل التدريب الميداني (وفقاً للائحة):

- المدة: لا تقل عن ١٢ أسبوعاً صيفياً.
- الساعات المعتمدة: ساعة معتمدة واحدة.
- شرط التخرج: يُعد اجتياز التدريب بنجاح شرطاً أساسياً للحصول على شهادة التخرج.

### نظام التقييم:

- التدريب الميداني هو مقرر (اجتياز / عدم اجتياز).
- لا تضاف درجاته إلى المجموع الكلي وفقاً للوائح .
- في حالة عدم الاجتياز، يُعتبر الطالب "متخلفاً" في المادة ويجب عليه إعادتها.

### أهداف التدريب:

يهدف التدريب بشكل أساسي إلى الربط بين المعارف النظرية والجانب العملي، وتمكين الطلاب من المهارات الوظيفية، وتحسين قدرات التواصل والعمل الجماعي.

## مجالات التدريب وتوفير الفرص:

- تتولى وحدة التدريب التنسيق مع مؤسسات الضيافة والسياحة لتوفير الفرص للطلاب.
- يزود المعهد الطلاب بقائمة أماكن معتمدة وخطاب تدريب رسمي.
- يمكن للطلاب التدريب في جهة غير معتمدة بعد تقديم طلب رسمي وموافقة مجلس القسم.
- تتوفر فرص تدريب داخلي للحالات الخاصة بموافقة مجلس القسم.

## مدة التدريب الميداني:

تختلف المدة حسب اللائحة المتبعة:

- لائحة ٢٠١٧ : ٤ أشهر مقسمة (شهرين بعد الفرقة الثانية، وشهرين بعد الفرقة الثالثة) خلال الإجازة الصيفية.
- لائحة ٢٠٢٤ : شهران مقسمان (شهر بعد المستوى الثاني، وشهر بعد المستوى الثالث) خلال الإجازة الصيفية، مع إمكانية استغلال إجازة منتصف العام.

## آلية التقييم:

يتم التقييم بناءً على ١٠٠ درجة موزعة كالتالي:

- جهة التدريب (٥٠%) : تقرير ترسل به الجهة عن أداء الطالب.
- القسم العلمي (٥٠%) : وتنقسم إلى:
  - تقرير الطالب (٢٥%) : تقرير مفصل يقدمه الطالب عن تجربته.
  - المناقشة العلنية (٢٥%) : عرض تقديمي ومناقشة أمام لجنة ثلاثية.

## ملاحظات هامة:

- مادة التدريب هي مادة " اجتياز أو عدم اجتياز " ولا تضاف درجاتها للمجموع الكلي.
- يجب الحصول على ٥٠% على الأقل للاجتياز، وفي حال الإخفاق يجب إعادة التدريب.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنيًا قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

- يعتبر الطالب "غير مجتاز" إذا لم يكمل المدة، أو لم يقدم التقرير، أو غاب عن المناقشة، أو ثبت وجود تشابه (انتحال) في التقارير.
- الأطراف المسؤولة عن التدريب:
- مشرف التدريب الميداني: يتولى شرح المفاهيم، توضيح أساليب التقييم، متابعة الطلاب، وحل مشكلاتهم.
- لجنة الممتحنين: تعلن مواعيد المناقشة، تقيم التقارير النهائية، وتقيم أداء الطلاب.
- جهة التدريب: توفر بيئة عمل مناسبة، تخصص مشرفاً للمتابعة، وتقدم ملاحظات دورية للمعهد.



### برنامج إدارة الفنادق:

- يهدف البرنامج إلى إكساب الطالب المهارات اللازمة للعمل في البيئة الفعلية للفنادق، خاصة في أقسام الأغذية والمشروبات (المطبخ، المطاعم، الكافيتريات) وإدارة الغرف.
- أبرز المهارات المستهدفة:

مهارات المعرفة والفهم	مهارات ذهنية
فهم قطاع الضيافة وطبيعة العمل بالأقسام المختلفة.	استنباط آلية تنظيم العمل لكل مراحل الخدمة.
معرفة المتطلبات الصحية والتقنيات المهنية للأغذية.	المقارنة بين خلفيات العملاء الثقافية ودوافعهم الشرائية.
الإلمام بطرق وأساليب الخدمة ومستويات الجودة.	التخطيط للأساسيات والفنيات الخاصة بطرق الخدمة.
فهم قوائم الطعام والأسعار وطرق التسوية.	التمييز بين الفنيات وأساسيات طرق الخدمة المختلفة.

روية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## آلية إعلام الطلاب:

يتم تعريف الطلاب بالتدريب من خلال:

١. لقاءات تعريفية.
٢. توصيف المقررات الدراسية.
٣. لوحات الإعلانات والصفحة الرسمية للمعهد والمنصة التعليمية.

## مهارات مهنية (Professional Skills)

تتضمن عدد من النقاط تركز على الجانب العملي في القطاع الفندقي، منها:

- ممارسة أخلاقيات وسلوكيات العمل الفندقي والضيافة.
- إعداد المناضد (Table set up) وطرق الطهي والخدمة.
- إتقان فنون "البيع الاقتراحي (Suggestive Selling)" "لتعظيم المبيعات.
- استخدام التكنولوجيا الحديثة والمصطلحات المهنية في التعامل مع العملاء.
- تطبيق قواعد السلامة المهنية والممارسات البيئية السليمة.

## مهارات عامة (General Skills)

تتضمن عدد من النقاط تهدف لبناء شخصية مهنية متكاملة، مثل:

- استخدام التقنيات الحديثة والعمل بروح الفريق.
- مهارات الاتصال والعرض وحل المشكلات.
- الالتزام بالبروتوكول والمراسم (الإتيكيت) وإدارة الوقت وتحمل الضغوط.
- التواصل باللغات الأجنبية والتعلم الذاتي المستمر.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

### برنامج الدراسات السياحية:

يهدف هذا القسم إلى إكساب الطالب معارف متخصصة في:

- التعامل مع شركات الطيران والثقافات المختلفة للسائحين.
- إصدار وتسعير تذاكر الطيران والتدريب على أنظمة الحجز.
- إدارة خدمات الركاب والأمتعة في المطارات والموانئ المصرية.

### مجال شركات الطيران:

ينقسم التدريب في هذا القسم إلى عدة محاور لتطوير مهارات المتدرب:

- المعرفة والفهم: تشمل الهياكل التنظيمية، استراتيجيات العمل، والمواصفات المطلوبة في العاملين.
- المهارات الذهنية: التركيز على جغرافيا الطيران، التمييز بين أنواع التذاكر، والمصطلحات المهنية وأنظمة الحجز الإلكتروني.
- المهارات المهنية: القدرة على إعداد التقارير، استخدام التكنولوجيا في حجز التذاكر، وحساب أسعارها بدقة.
- المهارات العامة: التواصل الفعال، إدارة الوقت، والالتزام بأخلاقيات المهنة.



### برنامج الإرشاد السياحي:

يهدف هذا البرنامج بشكل عام إلى التدريب العملي داخل المتاحف والمواقع الأثرية،

ويركز على:

- فهم الهيكل التنظيمي للمتاحف.
- إتقان المسميات: تسمية القطع الأثرية باللغة الإنجليزية بطريقة علمية.
- تحديد المعايير والمواصفات المطلوبة للعاملين في هذا القطاع.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

### المهارات المستهدفة:

- **ذهنية:** تشمل القدرة على شرح المعلومات بأساليب تناسب مختلف السياح، والتعامل باحترافية مع الجنسيات المتنوعة، واستخدام تطبيقات الحاسوب في الإرشاد.
- **مهنية وعملية:** تركز على إعداد التقارير عن المتاحف، استخدام الإنترنت في البحث، مهارات القيادة، وتنفيذ البرامج السياحية بدقة.
- **عامة:** تطوير مهارات التواصل الفعال، العمل الجماعي، إدارة الوقت، والالتزام بأخلاقيات المهنة.

### التدريب الميداني والتقييم:

- **الإشراف:** يتم من قبل أعضاء هيئة التدريس.
- **المتابعة:** تتم عبر زيارات دورية وتقارير مرحلية.
- **التقييم:** يعتمد على نماذج تقييم من جهة التدريب، وتقرير الطالب، وتقييم المشرف الأكاديمي.

### التواصل والنماذج:

- يتم إعلام الطلاب بمواعيد التدريب عبر لوحات الإعلانات، الموقع الرسمي، وصفحات التواصل الاجتماعي.

- توجد نماذج رسمية (استمارات) لكل خطوة، من طلب التدريب وحتى التقرير النهائي.

### مدة التدريب ومتطلبات التخرج:

- **مدة التدريب:** يجب ألا تقل عن ١٢ أسبوعاً خلال الإجازة الصيفية، منها ٤ أسابيع على الأقل في مجال التخصص.
- **شرط التخرج:** لا يحصل الطالب على شهادة التخرج إلا بعد اجتياز التدريب الميداني بنجاح.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنيًا قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

### آلية الإشراف والمتابعة:

١. يرسل عميد المعهد خطاباً رسمياً لجهة التدريب موقعاً من رئيس القسم.
٢. يكلف رئيس القسم أحد أعضاء هيئة التدريس بالإشراف على الطلاب.
٣. يتم إرسال نموذج تقييم مع الطالب لتقوم جهة التدريب بتقييمه إدارياً ومهنياً.
٤. يعد المشرف الأكاديمي نموذج تقييم داخلياً يتضمن مهارات الطالب ونقاط القوة والضعف.
٥. يقدم الطالب تقريراً مفصلاً عن فترة التدريب للمشرف الأكاديمي.
٦. تُجمع التقارير والاستمارات وتُقدم لرئيس القسم للمناقشة والتقييم النهائي.
٧. يمكن للطلاب توفير فرصة التدريب بنفسه (داخل مصر أو خارجها) على نفقته الخاصة وبموافقة القسم.
٨. يجب على الطالب الالتزام بلوائح ومواعيد جهة التدريب وإبلاغ المشرف بأي مخالفة فوراً.

### آلية إعلام الطلاب:

- يتم إخطار الطلاب بمواعيد وآليات التدريب عبر:
- أثناء الامتحانات: التوقيع بالعلم أثناء امتحانات الفصل الدراسي الأول أو الثاني.
  - الصفحات الرسمية: متابعة صفحة الفيسبوك أو الموقع الإلكتروني للمعهد.
  - اللوحات الإعلانية: الإعلانات المعلقة في الممرات، مكاتب رؤساء الأقسام، ومكتب وحدة التدريب.

### وسائل الإعلان عن التدريب :

- مجلة الحائط وأركان الإعلانات: نشر التعليمات الخاصة بكل قسم (فنادق، سياحة، إرشاد) دورياً.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

- الإخطار المباشر: تكليف أعضاء هيئة التدريس بإبلاغ الطلاب في المحاضرات العملية.
- الاتصال المباشر: التواصل مع الطلاب عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني.

### استمارات التقييم والتقارير :

تتطلب عملية التدريب الميداني مجموعة من الاستمارات لتقييم أداء الطالب، وهي:

1. استمارة تقييم التدريب الصيفي (بواسطة عضو هيئة التدريس): تشمل البيانات الأساسية للطالب وجهة التدريب، بالإضافة إلى تقييم نقاط الضعف في مجالات مثل:

- فهم المهام الأساسية وتكنيكات العمل.

- التعامل مع الزملاء والمديرين والعملاء.

- استخدام اللغة أثناء العمل ومواجهة ضغوط العمل.

2. بيانات استمارة التدريب الصيفي (تُملأ بمعرفة جهة التدريب):

:

- المسمى الوظيفي للمتدرب: تحديد الدور الذي قام به الطالب خلال فترة التدريب.

- المهام الوظيفية: شرح مفصل للمسؤوليات والواجبات التي كُلف بها.

- بيانات الاتصال بالمسؤول المباشر: لتسهيل التواصل بين الجامعة وجهة التدريب للتحقق أو الاستفسار.

- نقاط القوة والضعف لدى المتدرب: تقييم مهني شامل لأداء الطالب وسلوكه العملي.

- مقترحات لتحسين مستوى التدريب: ملاحظات جهة العمل لتطوير المهارات المطلوبة في سوق العمل مستقبلاً.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الإبتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعلم المستمر والإبتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الإلتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

تعتبر هذه البيانات أساسية لتقييم مدى استفادة الطالب من التجربة العملية وربطها بالدراسة الأكاديمية.

### استمارة تقييم جهة التدريب:

تقوم المؤسسة التي تدرّب فيها الطالب بتقييمه بناءً على ٣ محاور:

- **التقييم العام:** يشمل انضباط الطالب، حماسه، والانطباع العام عنه.
- **سلوكيات العمل:** مثل مظهره العام، الالتزام بالمواعيد، والقدرة على العمل الجماعي وحل المشكلات.
- **المهارات الفنية:** مدى إتقانه للمصطلحات، استخدام التكنولوجيا، وفهم المهام المطلوبة.

**تنبيه:** يجب أن يختم هذه الاستمارة من جهة التدريب وتسلم للمعهد.

### تقرير الطالب:

علي الطالب كتابة تقرير مفصل يتناول تجربته، ويجب أن يغطي النقاط التالية:

- الأقسام التي عمل بها والمهام التي أنجزها.
- أهم التحديات التي واجهته والمهارات الجديدة التي اكتسبها.
- مقترحاته لتطوير العمل.

**تنبيه:** يُسلم هذا التقرير للمشرف الأكاديمي، وهو جزء أساسي من تقييمه النهائي.

## التدريب الميداني للطلاب وفقاً للائحة الجديدة

### مدة التدريب وموعده:

- **التدريب الأساسي:** شهر واحد (٤ أسابيع) خلال الصيف بعد انتهاء الفصل الدراسي الرابع. وتُسجل درجته في نتيجة الفصل الخامس.
- **التدريب الإضافي:** شهر آخر (٤ أسابيع) بعد الفصل السادس، وهو خاص بتخصصات الدراسات السياحية وإدارة الضيافة، وتُسجل درجته في الفصل السابع.

### توزيع الدرجات (١٠٠ درجة)

- ٥٠% تُمنح من جهة التدريب (المكان الذي تدربت فيه).
- ٥٠% تُمنح من المعهد، وتقسم كالتالي:
  - ٢٥% على التقرير الذي يقدمه الطالب.
  - ٢٥% على المناقشة العلنية حول الخبرة المكتسبة.

### حلقة النقاش:

- يتم عقد جلسة نقاشية داخل المعهد في بداية الفصل الدراسي الذي يلي فترة التدريب (الفصل الخامس والفصل السابع) لمراجعة ما تعلمه الطالب.



رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنيًا قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## التخطيط والإعداد:

- تشكيل اللجنة: تضم أعضاء هيئة التدريس ومنسق الجودة.
- تحديد الجهات: مثل الفنادق، المطاعم، شركات السياحة، وخطوط الطيران.
- الاتفاقيات: توقيع بروتوكولات تعاون مع هذه الجهات.
- توزيع الطلاب: يتم بناءً على التخصص، عدد الساعات، ورغبات الطلاب.



## مراحل التدريب:

### أ) قبل التدريب:

- عقد لقاء توجيهي للطلاب لشرح الأهداف وآلية التقييم.
- تسليم الطالب دليل التدريب الميداني وكراسة المتابعة.
- تعريف الطلاب بحقوقهم وواجباتهم.

### ب) أثناء التدريب:

- الالتزام بالمدة المحددة (ساعات أو أسابيع).
- متابعة دورية من مشرف أكاديمي (زيارات أو تواصل).
- تسجيل الحضور يومياً واعتماده من مشرف مكان التدريب.
- تدريب عملي في أقسام مختلفة (غرف، أقدية، استقبال، سياحة، إلخ).

### ج) بعد التدريب:

- تسليم تقرير تدريبي معتمد من جهة التدريب.
- تقديم عرض أو مناقشة أمام لجنة أكاديمية.

## رصد التقديرات بناءً على:

١. الالتزام بالمواعيد والسلوك.
٢. المهارات العملية المكتسبة.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنيًا قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

٣. تقرير جهة التدريب.

٤. تقرير الطالب الذاتي.

### التقييم والمتابعة:

- التقارير الدورية: ترفع لجنة التدريب تقاريرها بانتظام إلى الوحدة المختصة.
- استبيان الجهات: يتم أخذ رأي جهات التدريب (كالفنادق والشركات) لتقييم مستوى الطلاب ومدى مواظمتهم لمتطلبات سوق العمل.
- التحسين المستمر: تُحلل النتائج لتطوير وتحديث خطط التدريب في السنوات القادمة.



### الدعم والتحفيز:

- التكريم: يُقام حفل ختامي لتكريم الطلاب المتميزين ومنحهم شهادات تقدير.
- المشاركة في الفعاليات: يُشرك الطلاب المتميزون في فعاليات المعهد، مما يعزز ثقتهم بأنفسهم ويرفع من معنوياتهم.



رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

# دليل تدريب الجهاز الإداري بالمعهد



رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## دليل تدريب الجهاز الإداري بالمعهد

### مقدمة

يهدف هذا الدليل إلى وضع إطار عملي ومنهجي لتدريب الموظفين في المعاهد العليا، بما يضمن رفع كفاءة الأداء الإداري والأكاديمي، وتحسين جودة الخدمات المقدمة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس، ومواكبة التطورات الحديثة في التعليم والإدارة.

### أولاً: أهداف التدريب:

1. تطوير المهارات الوظيفية والتخصصية للموظفين.
2. رفع مستوى الإنتاجية والكفاءة.
3. تحسين مهارات التواصل وخدمة المستفيدين.
4. تعزيز استخدام التقنية والتحول الرقمي.
5. إعداد صف ثانٍ من القيادات الإدارية.
6. تحسين الالتزام بالأنظمة والسياسات المؤسسية.

### ثانياً: الفئات المستهدفة:

وحدة ضمان الجودة

Quality Assurance Unit

المعهد العالي للتربية والتعليم بالقصر

E.G.O.T.H.

- الموظفون الإداريون.
- موظفو شؤون الطلاب.
- موظفو القبول والتسجيل.
- موظفو الموارد البشرية.
- موظفو المالية والمشتريات.
- موظفو تقنية المعلومات.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنيًا قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

- القيادات الإدارية والإشرافية.
- موظفو الأمن والسلامة.

### ثالثاً: أنواع البرامج التدريبية:

#### ١. برامج تأهيلية للموظفين الجدد:

- التعريف بالمعهد ورسالة المؤسسة.
- الأنظمة واللوائح الداخلية.
- الهيكل التنظيمي.
- أخلاقيات العمل.

#### ٢. برامج تطوير مهني:

- إدارة الوقت.
- مهارات الاتصال.
- العمل الجماعي.
- حل المشكلات واتخاذ القرار.
- كتابة التقارير والمراسلات الرسمية.

#### ٣. برامج تقنية:

- أنظمة إدارة الطلاب.
- الحاسب الآلي وتطبيقات المكتب.
- الأمن السيبراني.
- إدارة البيانات والأرشفة الإلكترونية.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الإبتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والإبتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الإلتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

#### ٤. برامج قيادية:

- القيادة الإدارية.
- إدارة الفرق.
- التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة التغيير.

#### ٥. برامج تخصصية:

وفق طبيعة كل إدارة مثل:

- شؤون الطلاب.
- الموارد البشرية.
- المحاسبة.
- المشتريات.
- الجودة والاعتماد الأكاديمي.

رابعاً: آليات تنفيذ التدريب:

وحدة ضمان الجودة

١. التدريب الحضوري داخل المعهد.

٢. التدريب الإلكتروني عبر المنصات الرقمية.

٣. ورش العمل التطبيقية.

٤. التدريب أثناء العمل.

٥. الزيارات التبادلية مع مؤسسات تعليمية أخرى.

٦. الاستعانة بمدربين خارجيين عند الحاجة.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

خامساً: مراحل إعداد الخطة التدريبية السنوية:

المرحلة الأولى: تحديد الاحتياجات التدريبية:

يتم ذلك من خلال:

- تقييم الأداء السنوي.
- استبيانات الموظفين.
- ملاحظات المديرين.
- التغييرات التنظيمية أو التقنية.

المرحلة الثانية: إعداد الخطة:

تشمل:

- أسماء البرامج.
- الفئات المستهدفة.
- المواعيد.
- الميزانية.
- الجهات المنفذة.

المرحلة الثالثة: التنفيذ:

- الإعلان عن البرامج.
- تسجيل المشاركين.
- متابعة الحضور والانضباط.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنيًا قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## المرحلة الرابعة: التقييم:

- قياس رضا المتدربين.
- اختبار التحصيل.
- متابعة أثر التدريب في بيئة العمل.

## سادساً: تقييم فعالية التدريب:

يتم القياس وفق أربعة مستويات:

١. رضا المتدرب.
٢. اكتساب المعرفة.
٣. تغير السلوك الوظيفي.
٤. أثر التدريب على الأداء المؤسسي.

## سابعاً: مسؤوليات الجهات المعنية:

### إدارة الموارد البشرية:

- إعداد الخطة التدريبية.
- التنسيق مع الجهات التدريبية.
- حفظ السجلات التدريبية.

## الإدارات المختلفة:

- ترشيح الموظفين.
- تحديد الاحتياجات.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الإبتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعلم المستمر والإبتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الإلتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

• متابعة تطبيق المهارات المكتسبة.

### الموظف:

- الالتزام بالحضور.
- المشاركة الفعالة.
- تطبيق ما تم تعلمه.

ثامناً: نماذج مقترحة:

نموذج تقييم برنامج تدريبي:

- جودة المحتوى.
- كفاءة المدرب.
- التنظيم.
- مدى الاستفادة.
- مقترحات التحسين.

تاسعاً: مؤشرات نجاح التدريب:

وحدة ضمان الجودة

Quality Assurance Unit

المعهد العالي للتربية والتعليم

بأقصر

E.G.O.T.H

- نسبة حضور البرامج.
- عدد الساعات التدريبية لكل موظف.
- نسبة رضا المشاركين.
- تحسن الأداء الوظيفي.
- انخفاض الأخطاء الإدارية.
- زيادة سرعة إنجاز المعاملات.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## عاشراً: توصيات عامة:

١. ربط التدريب بالترقية والتطوير الوظيفي.
٢. تحديث البرامج التدريبية سنوياً.
٣. استخدام التدريب الإلكتروني لتقليل التكلفة.
٤. تحفيز الموظفين المتميزين.
٥. بناء ثقافة تعلم مستمر داخل المعهد.



رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الإبتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوٲ" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعلم المستمر والإبتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الإلتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

# دليل

## تدريب أعضاء هيئة التدريس

### والهيئة المعاونة بالمعهد

**رؤية المعهد:** تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الإبتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

**رسالة المعهد:** يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعلم المستمر والإبتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الإلتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## دليل تدريب

### أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة

يُقصد بدليل تدريب أعضاء هيئة التدريس بالمعاهد العليا أنه إطار منظم لتطوير الكفاءات المهنية والأكاديمية لأعضاء هيئة التدريس، بما يرفع جودة التعليم، ويعزز البحث العلمي، ويحسن مخرجات التعلم داخل المعاهد العليا.

#### الإطار العام للتدريب:

##### الرؤية:

بناء عضو هيئة تدريس متميز أكاديمياً ومهنياً، قادر على الإبداع والابتكار والمنافسة محلياً ودولياً.

##### الرسالة:

تقديم برامج تدريبية نوعية ومستمرة تسهم في تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وفق أفضل الممارسات العالمية واحتياجات المعاهد العليا.

##### القيم الحاكمة:

- الجودة والتميز.
- العدالة وتكافؤ الفرص.
- الاستدامة.
- الابتكار.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الإبتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوٲ" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعلم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الإلتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

- العمل الجماعي.
- المسؤولية المهنية.

### أهداف الدليل:

### الأهداف العامة:

1. رفع كفاءة الأداء التدريسي لأعضاء هيئة التدريس.
2. تحسين جودة المقررات والبرامج الأكاديمية.
3. تطوير مهارات البحث العلمي والنشر الدولي.
4. تعزيز استخدام التقنيات الحديثة في التعليم.
5. إعداد قيادات أكاديمية مستقبلية.
6. دعم الاعتماد الأكاديمي والجودة المؤسسية.

### الأهداف التفصيلية:

- تمكين الأعضاء من تطبيق استراتيجيات التعليم الحديثة.
- تطوير قدرات إعداد الاختبارات وفق المعايير.
- تعزيز مهارات الإرشاد الأكاديمي للطلاب.
- رفع كفاءة إعداد الخطط البحثية والمشروعات العلمية.
- تحسين مهارات الاتصال والعرض والإلقاء.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## الفئات المستهدفة:

### أولاً: أعضاء هيئة التدريس:

- المدرسون.
- الأساتذة المساعدون.
- الأساتذة المشاركون.
- الأساتذة.

### ثانياً: الهيئة المعاونة:

- المعيدون.
- المدرسون المساعدون.

### ثالثاً: القيادات الأكاديمية:

- العميد.
- الوكلاء.
- رؤساء الأقسام.
- منسفو الجودة.

### الاحتياجات التدريبية:

### مصادر تحديد الاحتياجات:

#### ١. تقارير الأداء السنوية.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الإبتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوٲ" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعلم المستمر والإبتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الإلتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

٢. استبيانات أعضاء هيئة التدريس.
٣. نتائج تقييم الطلاب.
٤. متطلبات الجودة والاعتماد.
٥. الخطط الاستراتيجية للمعهد.
٦. التغييرات التقنية والتربوية الحديثة.

### أدوات القياس:

- الاستبيانات.
- المقابلات.
- الملاحظة الصفية.
- تحليل النتائج.
- مجموعات التركيز.

### البرامج التدريبية الأساسية:

### المحور الأول: تنمية المهارات التدريسية:

- التعلم النشط.
- التعلم القائم على المشروعات.
- التعليم المدمج.
- التعليم الإلكتروني.
- إدارة القاعات الدراسية.
- تصميم الخبرات التعليمية.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعلم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## المحور الثاني: القياس والتقويم:

- إعداد الاختبارات التحصيلية.
- بناء بنوك الأسئلة.
- Rubrics التقييم.
- الاختبارات الإلكترونية.
- تحليل النتائج إحصائياً.

## المحور الثالث: البحث العلمي:

- منهجية البحث العلمي.
- التحليل الإحصائي.
- النشر في Scopus و Web of Science.
- أخلاقيات البحث.
- كتابة المقترحات البحثية.

## المحور الرابع: التحول الرقمي:

- استخدام نظم إدارة التعلم LMS.
- استخدام Microsoft Teams / Zoom / Google Classroom.
- الذكاء الاصطناعي في التدريس.
- إعداد المحتوى الرقمي.
- الأمن السيبراني الأكاديمي.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الإبتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والإبتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الإلتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## المحور الخامس: القيادة والإدارة:

- القيادة الجامعية.
- إدارة الاجتماعات.
- حل المشكلات.
- إدارة الوقت.
- التخطيط الاستراتيجي.

## الفصل السادس: الخطة التدريبية السنوية:

المدة	الفئة المستهدفة	البرنامج	الشهر
٥ أيام	الجدد	تأهيل الأعضاء الجدد	سبتمبر
٣ أيام	الجميع	استراتيجيات التدريس	أكتوبر
يومان	الجميع	التقويم والاختبارات	نوفمبر
٣ أيام	الباحثون	النشر العلمي	ديسمبر
٣ أيام	الجميع	التعليم الإلكتروني	فبراير
يومان	القيادات	القيادة الأكاديمية	مارس
يومان	الجميع	الذكاء الاصطناعي	أبريل
يوم	الجميع	تقييم الأثر	مايو

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنيًا قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## أساليب التدريب:

### الأساليب التقليدية:

- المحاضرات.
- الندوات.
- ورش العمل.

### الأساليب الحديثة:

- التعلم الإلكتروني.
- التدريب التفاعلي.
- المحاكاة.
- المجتمعات المهنية.
- التدريب المصغر Microlearning

### آليات التنفيذ:

1. إنشاء وحدة تدريب وتنمية بشرية بالمعهد.
2. إعداد قاعدة بيانات للمتدربين.
3. الإعلان عن البرامج مسبقاً.
4. تسجيل المشاركين إلكترونياً.
5. تنفيذ البرامج بواسطة مدرّبين معتمدين.
6. إصدار شهادات حضور واجتياز.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعلم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنيًا قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## ٧. حفظ السجلات التدريبية إلكترونياً.

### تقييم التدريب:

#### قبل التدريب:

- قياس الاحتياج.
- اختبار قبلي.

#### أثناء التدريب:

- متابعة الحضور والمشاركة.
- أنشطة تطبيقية.

#### بعد التدريب:

- اختبار بعدي.
- استبانة رضا.
- قياس أثر بعد ٣ أشهر.

### مؤشرات النجاح:

- نسبة المشاركة.
- نسبة الرضا.
- تطبيق المهارات في الواقع.
- تحسن تقييم الطلاب.
- زيادة الإنتاج البحثي.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الإبتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعلم المستمر والإبتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الإلتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## الحوافز والتشجيع:

- شهادات معتمدة.
- ربط بعض البرامج بالترقية.
- تكريم المتميزين سنويًا.
- أولوية في المؤتمرات والبعثات.
- نشر أسماء المتميزين بلوحة الشرف.

## محاور التدريب الأساسية:

### ١. محور التدريس والتعلم:

- استراتيجيات التعلم النشط.
- التعليم المدمج والتعليم الإلكتروني.
- إدارة الصف الجامعي.
- تصميم المقررات الدراسية.
- إعداد توصيف المقرر والبرنامج.

وحدة ضمان الجودة

### ٢. محور التقويم والقياس: Assurance Uni الجودة

المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر

E.G.O.T.H.

- إعداد الاختبارات الجيدة.
- بنوك الأسئلة.
- التقويم القائم على المخرجات.
- تحليل نتائج الطلاب.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعلم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنيًا قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

### ٣. محور التكنولوجيا التعليمية:

- استخدام منصات التعلم الإلكتروني.
- تصميم المحتوى الرقمي.
- الذكاء الاصطناعي في التعليم.
- أدوات العروض التفاعلية.

### ٤. محور البحث العلمي:

- منهجية البحث العلمي.
- النشر في المجالات المحكمة.
- أخلاقيات البحث العلمي.
- إدارة المراجع العلمية.

### ٥. محور التنمية القيادية:

- القيادة الجامعية.
- إدارة الوقت والاجتماعات.
- اتخاذ القرار.
- إدارة فرق العمل.

### رابعاً: أساليب تنفيذ التدريب:

- ورش عمل حضورية.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعلم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

- دورات إلكترونية متزامنة وغير متزامنة.
- تدريب أثناء العمل.
- تبادل خبرات وزيارات ميدانية.
- مجتمعات تعلم مهنية.

#### خامساً: الخطة الزمنية المقترحة

النشاط	الفترة
برامج تأهيل الأعضاء الجدد	بداية العام الدراسي
ورش التدريس والتقويم	منتصف الفصل الأول
برامج البحث العلمي	الإجازة بين الفصلين
التكنولوجيا والقيادة	الفصل الثاني
تقييم الأثر وإعداد خطة جديدة	نهاية العام

#### سادساً: تقييم التدريب:

- استبيانات رضا المتدربين.
- قياس التحسن في الأداء التدريسي.
- متابعة تطبيق المهارات المكتسبة.
- أثر التدريب على نتائج الطلاب.
- تقارير الأقسام العلمية.

#### سابعاً: متطلبات النجاح:

1. دعم الإدارة العليا.
2. ميزانية مخصصة للتدريب.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنيًا قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

٣. مدربون متخصصون.

٤. حوافز للمشاركين.

٥. ربط التدريب بالترقية والتطوير المهني.

### توصيات عامة

١. جعل التدريب إلزامياً وفق خطة سنوية.

٢. تخصيص ميزانية مستقلة.

٣. التعاون مع الجامعات والمراكز التدريبية.

٤. استخدام منصات رقمية حديثة.

٥. مراجعة الدليل سنوياً وتحديثه.

### الخاتمة

إن الاستثمار في عضو هيئة التدريس هو الاستثمار الحقيقي في مستقبل المؤسسة التعليمية، وكلما زادت كفاءة العنصر البشري ارتفعت جودة التعليم والبحث وخدمة المجتمع.