

# دليل الخريجين

للمعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث"

( تم الاعتماد بمجلس ادارة وحدة ضمان الجودة

رقم ( ٦ ) بتاريخ ١٩ / ٥ / ٢٠٢٦ م )

( تم الاعتماد بمجلس ادارة المعهد رقم ( ٨ ) بتاريخ ٣١ / ٥ / ٢٠٢٦ م )

وحدة ضمان  
Quality Assurance Unit  
الجودة  
المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر  
E.G.O.T.H

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## مقدمة

تعدّ وحدة متابعة الخريجين في المعاهد العليا للسياحة والفنادق من الوحدات الحيوية التي تسهم في تعزيز العلاقة المستمرة بين المعهد وخريجيه بعد انتهاء فترة الدراسة، حيث تمثل حلقة وصل فعّالة بين المؤسسة التعليمية وسوق العمل. وتهدف هذه الوحدة إلى متابعة أوضاع الخريجين المهنية، والتعرف على مدى استفادتهم من البرامج الأكاديمية والتدريبية التي تلقوها أثناء الدراسة، بما يسهم في تطوير المناهج وتحسين جودة العملية التعليمية بما يتناسب مع احتياجات قطاع السياحة والفنادق.

كما تعمل الوحدة على تقديم الدعم والإرشاد المهني للخريجين، من خلال توفير فرص العمل والتدريب، وتنظيم ملتقيات التوظيف، وبناء قاعدة بيانات محدثة للخريجين تسهّل التواصل معهم والاستفادة من خبراتهم في تطوير المعهد وخدمة الطلاب الحاليين. وتُسهم أيضاً في تعزيز الانتماء المؤسسي لدى الخريجين، وتشجيعهم على المشاركة في الأنشطة والفعاليات المختلفة.

وتكتسب وحدة متابعة الخريجين أهمية خاصة في المعاهد العليا للسياحة والفنادق نظراً للطبيعة التطبيقية لهذا القطاع، واعتماده الكبير على المهارات العملية والتطوير المستمر، مما يجعل التواصل الدائم مع الخريجين وأرباب العمل أمراً ضرورياً لضمان تخريج كوادر مؤهلة قادرة على المنافسة في سوق العمل المحلي والدولي.

**رؤية المعهد:** تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

**رسالة المعهد:** يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنيًا قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## رؤية

### وحدة متابعة الخريجين

الريادة في بناء شبكة تواصل فعّالة ومستدامة مع خريجي المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث"، بما يسهم في دعم التنمية المهنية للخريجين، وتعزيز مكانة المعهد، وتحقيق التوافق بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل.

## رسالة

### وحدة متابعة الخريجين

تسعى وحدة متابعة الخريجين إلى تقديم خدمات متميزة لخريجي المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" من خلال المتابعة المستمرة، وتوفير فرص التدريب والتوظيف، وتعزيز التواصل بين الخريجين والمعهد، والاستفادة من آرائهم وخبراتهم في تطوير البرامج التعليمية، بما يحقق جودة الأداء والتميز المؤسسي ويلبي متطلبات قطاع السياحة والفنادق.

**رؤية المعهد:** تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

**رسالة المعهد:** يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنيًا قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

### الأهداف الاستراتيجية:

• تعزيز الروابط: توطيد العلاقة بين المعهد وخريجيه عبر قنوات اتصال لتبادل الخبرات المهنية والعلمية.

• بناء قواعد البيانات: إنشاء وتحديث قاعدة بيانات شاملة (ورقية وإلكترونية) للخريجين لتسهيل التواصل وتتبع مساراتهم المهنية.

• التطوير والتدريب: رفع كفاءة الخريجين من خلال دورات تدريبية تواكب احتياجات سوق العمل ومتطلباته.

### الأنشطة والخدمات:

• قياس الجودة: استطلاع آراء الخريجين لتقييم البرامج التعليمية والخدمات التي يقدمها المعهد.

• التواصل الفعال: تنظيم فعاليات متنوعة مثل (أيام التوظيف، الندوات، وورش العمل).

• دعم التوظيف: تقديم الدعم في مجالات التوظيف وتطوير المهارات، وبناء علاقات قوية بين الخريجين أنفسهم.

• نقل الخبرة: الاستفادة من خبرات الخريجين في تطوير البرامج الحالية وتقديم النصح للطلاب.

### المتابعة والتوعية:

• قياس مدى رضا الخريجين عن البرامج الأكاديمية ومجالات عملهم بعد التخرج.

• توفير فرص تدريبية للمتميزين ونشر الوعي حول آخر التطورات في تخصصاتهم.

روية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الإبتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجووث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والإبتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الإلتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## آليات عمل وحدة الخريجين

### ١. بناء النظام المعلوماتي:

تعتمد الوحدة على إنشاء نظام متكامل لجمع المعلومات من خلال:

• الاستبيانات والمقابلات الشخصية.

• نماذج تقييم الأداء.

• إجراء بحوث ودراسات حول سوق العمل.

### ٢. الترويج والإرشاد:

• القيام بحملات ترويجية والإعلان عن نشاطات الوحدة.

• إعداد "دليل وحدة الخريجين" الذي يحدد الفئات المستهدفة، أعداد المتدربين،

موضوعات التدريب، والتقنيات المستخدمة.

### ٣. التنفيذ والتواصل الفعال:

تتبع الوحدة جدولاً زمنياً محدداً للتواصل عبر مسارين:

• تواصل مباشر: زيارات ميدانية، لقاءات دورية، وحفلات تكريم.

• تواصل غير مباشر: البريد الإلكتروني، منصات التواصل الاجتماعي، والموقع

الإلكتروني الخاص بالوحدة.

### ٤. الأنشطة الميدانية:

• التحديث المستمر لقاعدة بيانات الخريجين.

• تنظيم معارض توظيف لربط الخريجين بالفرص المتاحة.

• عقد ندوات ومحاضرات عامة لمناقشة قضايا الخريجين ومستجدات سوق العمل.

روية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنيًا قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## ٥. الدعم المهني المتقدم (Career Support):

• الإرشاد المهني (Mentorship): ربط الخريجين الجدد بخبراء من قدامى الخريجين في نفس التخصص.

• مراجعة السير الذاتية: تقديم ورش عمل متخصصة في كتابة السيرة الذاتية واجتياز المقابلات الشخصية.

## ٦. الشراكات والتعاون:

• عقد بروتوكولات: توقيع اتفاقيات مع شركات ومؤسسات كبرى لتوفير "أولوية التوظيف" لخريجي المعهد.

• الخصومات والامتيازات: توفير بطاقات عضوية للخريجين تمنحهم خصومات في مرافق المعهد (المكتبة، الملاعب) أو لدى جهات خارجية متعاقدة.

## ٧. المتابعة والتقييم المستمر:

• دراسة التتبع (Tracer Studies): عمل دراسة سنوية لمعرفة نسبة الموظفين من الخريجين، ومستوى رواتبهم، ومدى رضا أصحاب العمل عن أدائهم.

• مجلس استشاري للخريجين: تكوين مجلس يضم خريجين بارزين للمساهمة في تطوير المناهج الدراسية لتناسب الواقع العملي.

## ٨. الجانب الإعلامي والاجتماعي:

• قصص النجاح: تسليط الضوء على الخريجين المتميزين عبر منصات التواصل ليكونوا قدوة للطلاب الحاليين.

• النشرة الإخبارية: إصدار نشرة دورية (Newsletter) تصل للخريجين عبر البريد الإلكتروني تتضمن أخبار المعهد وفرص العمل الجديدة.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## ٩. التواصل والاحتفاء:

- **ملتقيات الخريجين:** تهدف لتعزيز التواصل البيني بين الخريجين أنفسهم وتوطيد علاقتهم بالمعهد.
- **حفل يوم الخريج:** فعالية سنوية مخصصة لتكريم الخريجين وتقدير جهودهم وإنجازاتهم.

## ١٠. التأهيل المهني وسد الفجوات:

- **تحديد الاحتياجات:** استخدام استطلاعات الرأي وتحليل السوق لتحديد المهارات الناقصة لدى الخريجين.
- **الدورات التدريبية:** تنظيم برامج تهدف لتطوير المهارات وسد الفجوة بين مخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل الفعلية.

## ١١. الربط بسوق العمل:

- **فرص التدريب العملي:** توفير فرص تمنح الخريجين الخبرة الميدانية اللازمة.
- **الشراكات المؤسسية:** عقد اتفاقيات مع الشركات لتسهيل توظيف وتأهيل الخريجين.
- **المتابعة المستمرة:** تقييم نجاح الخريجين في حياتهم العملية وتحديد أوجه الدعم الإضافي التي قد يحتاجونها.

## ١٢. تقوية الروابط الاجتماعية:

- **نادي الخريجين:** إنشاء كيان (نادي) ليكون مقرأً دائماً لتعزيز التواصل والتعاون المستمر.
- **الفعاليات الاجتماعية:** تنظيم أنشطة متنوعة لتقوية الروابط الإنسانية وتعزيز قيم الانتماء للمعهد.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## مهام العمل بوحدة الخريجين

### المهام الإدارية والتنظيمية:

١. الهيكل التنظيمي: إعداد هيكل الوحدة واعتماده رسمياً.
٢. قنوات الاتصال: إيجاد آلية وقناة تواصل فعال بين المعهد والخريجين.
٣. قواعد البيانات: إنشاء وتحديث قاعدة بيانات الخريجين، وإجراء الإحصائيات حول نسب التخرج والتوظيف.
٤. التواجد الرقمي: نشر خدمات الوحدة على موقع المعهد الرسمي.
٥. قياس الجودة: استطلاع آراء المستفيدين لتقييم برنامج البكالوريوس.
٦. تحديد الاحتياجات التدريبية: معرفة المهارات المطلوبة للخريجين (الفئة المستهدفة).

٧. المجتمع المدني: استبيانات موجهة لجهات العمل والمجتمع المحيط.

### الأنشطة الميدانية والمهنية:

٨. المشاركة والاحتفاء: إشراك الخريجين في أنشطة المعهد، وتكريم من وصل منهم لمناصب قيادية في مجال السياحة والضيافة.
٩. المتابعة الوظيفية: تتبع المسار المهني للخريجين وأماكن عملهم داخل وخارج المحافظة.
١٠. التطوير المهني: إعداد دورات متخصصة في السياحة والضيافة لتنمية المهارات.
١١. الفعاليات السنوية: إقامة "يوم الخريجين" وإصدار دليل إرشادي يحتوي على رؤية ورسالة وأهداف الوحدة وما تم إنجازه.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## ١٢. بناء جسور التواصل:

- دعوة الخريجين للمشاركة في أنشطة وفعاليات المعهد.
- تنظيم ملتقيات توظيفية لربطهم بسوق العمل وإطلاعهم على المستجدات الأكاديمية.
- تقديم خدمات الاستشارات والتوجيه المهني ومساعدتهم في مرحلة البحث عن وظيفة.

## ١٣. قياس رضا الخريجين:

- إجراء استبيانات وتقييمات دورية لقياس مدى رضا الخريجين عن المعهد والخدمات المقدمة لهم، مما يساعد في تحسين الأداء المستقبلي.

## ١٤. تطوير الخطط الأكاديمية:

- الاستفادة من التغذية الراجعة وخبرات الخريجين في الميدان لتطوير المناهج الدراسية، لضمان مواكبتها مع متطلبات سوق العمل المتغيرة.

## ١٥. الأنشطة الاجتماعية والتقارير:

- تنظيم فعاليات ترفيهية ورياضية لتعزيز الروابط الاجتماعية بين الخريجين والمعهد.
- إعداد التقارير السنوية: توثيق كافة أنشطة وإنجازات الوحدة خلال العام وتقديمها للإدارة العليا للمعهد.

## الخطة التدريبية لوحدة الخريجين

### أولاً: الأنشطة والمهام العامة

١. التكريم: إقامة يوم سنوي للاحتفاء بخريجي المعهد وقياداته.
٢. التقييم: توزيع استبيانات لقياس الرضا عن البرامج العلمية ومخرجات التعليم.
٣. النشر والتواصل: تحديث موقع المعهد ببيانات الخريجين والتواصل معهم عبر البريد الإلكتروني.
٤. المشاركة: دعوتهم لحضور فعاليات المعهد (مثل مؤتمرات الأقسام).
٥. التدريب والدراسة: تنظيم دورات للمهارات المهنية وإعداد دراسات حول ملاءمة التعليم لسوق العمل.

### ثانياً: المراحل التنفيذية (خارطة الطريق)

#### المرحلة الأولى: تجميع البيانات (التأسيس)

- تصميم موقع إلكتروني خاص بوحدة الخريجين.
- إنشاء برنامج إلكتروني لتتبع الطلبة المتوقع تخرجهم.
- إجراء الاتصالات لجمع الأسماء والعناوين وبناء "أرشيف خاص" بالخريجين.

#### المرحلة الثانية: التواصل (التفعيل)

- تفعيل نظام الدعوات والمراسلات الرسمية (إلكتروني/عادي).
- تقديم امتيازات ملموسة مثل دورات تدريبية بخصومات خاصة.
- تنفيذ حفل التخرج السنوي كأداة لتعزيز الانتماء.
- تكريم المتميزين منهم: تقدير الخريجين الذين حققوا إنجازات مهنية ملموسة لتعزيز الفخر والانتماء للمعهد.

رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنيًا قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

- نشر قصص نجاح خاصة بهم: تسليط الضوء على مسيراتهم المهنية الناجحة لتكون بمثابة قدوة وإلهام للطلاب الحاليين.
- تسهيل الارتباط بالمعهد: ويشمل ذلك:
  - تسهيل زيارتهم الدورية للمعهد.
  - إشراكهم في الأنشطة المختلفة.
  - منحهم الحق في الانتفاع من مرافق المعهد (مثل المكتبات أو الملاعب أو القاعات)، مما يجعل الخريج يشعر بأنه ما زال جزءاً فعالاً من الكيان.



رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الإلتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## التوجه الوظيفي لخريجي المعهد

### أولاً: خريجو قسم إدارة الضيافة

- تتنوع فرص العمل لتشمل قطاعات واسعة تتجاوز الفنادق التقليدية:
- قطاع الفنادق والمطاعم: الفنادق والمنتجعات (فئات ٣، ٤، و ٥ نجوم)، المطاعم الكبرى، ومطاعم الوجبات السريعة.
  - الخدمات الجوية والضيافة: العمل كمضيف جوي أو مضيف أرضي.
  - العمليات الفندقية: موظف استقبال، وإشراف داخلي (Housekeeping).
  - قطاع الخدمات والمؤسسات: البنوك، شركات الاتصالات، المستشفيات الفندقية، وخدمة العملاء.
  - الإدارة والاتصال: العلاقات العامة.

### ثانياً: خريجو قسم الدراسات السياحية:

- يركز هذا التوجه على قطاع السفر والنقل:
- شركات السياحة: تنظيم الرحلات والعمليات السياحية.
  - شركات الطيران: العمل في المكاتب والمجالات المرتبطة بحركة الطيران والسفر.

### ثالثاً: قسم الإرشاد السياحي:

- تتعدد الفرص الوظيفية لهذا التخصص لتشمل:
- مرشد سياحي: مرافقة المجموعات السياحية وشرح المعالم والأماكن الأثرية.
  - مندوب سياحي: التنسيق الميداني بين شركات السياحة والفنادق والسياح.
  - هيئة تنشيط السياحة: العمل في الجهات الحكومية المعنية بالترويج السياحي.
  - التعليم: العمل كمدرس (في حال الحصول على دبلوم تربوي إضافي).

روية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنيًا قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الالتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.

## وظائف أخرى مشتركة:

تؤكد الصورة على إمكانية عمل الخريجين في مجالات خدمية وتواصلية متنوعة مثل:

- موظف استقبال (Receptionist).
- خدمة عملاء (Customer Service).
- علاقات عامة (Public Relations).
- مضيف أرضي أو جوي (Ground/Flight Steward).



رؤية المعهد: تحقيق التميز والريادة محلياً وإقليمياً وتحفيز الابتكار في علوم السياحة المختلفة بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة.

رسالة المعهد: يحرص المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر "إيجوث" على تقديم برامج تعليمية مميزة تتوافق مع معايير الجودة العالمية وتخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والابتكار وبناء شراكات مجتمعية فاعلة داخلياً وخارجياً وإعداد خريج متميز مهنياً قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار الإلتزام بالقيم والقواعد الأخلاقية والمهنية.