

السيرة الذاتية

الأستاذ الدكتور/سلامة عمار Associate Prof . Salama Ammar



البيانات الشخصية:

الاسم: سلامة عمار محمد عمار

الوظيفة: أستاذ دكتور في الدراسات السياحية بالمعهد العالي للسياحة والفنادق
(إيجوث) الأقصر

التخصص العام: الدراسات السياحية

التخصص الدقيق: الدراسات السياحية

تاريخ الميلاد: 1982-12-19

محل الميلاد: المنيا

محل الإقامة: عزبة عبدالله عقيلة-بني سمرج -سماوط-المنيا

تليفون: 00201143696228-----00201024153387

البريد الإلكتروني: salamalogly@gmail.com

الشهادات الجامعية:

* الحصول علي درجة أستاذ دكتور في إدارة السياحة للأبحاث المقدمة للمجلس الأعلى
للجامعات طبقا لقرار اللجنة العلمية للسياحة والفنادق لترقية الاساتذة والاساتذة المساعدين
بتاريخ 2024-11-9

*الحصول علي درجة أستاذ مشارك في إدارة السياحة للأبحاث المقدمة للمجلس الأعلى
للجامعات طبقا لقرار اللجنة العلمية للسياحة والفنادق لترقية الاساتذة والاساتذة المساعدين
بتاريخ 2019-6-13

*دكتوراه في إدارة سياحة والفندقة /كلية السياحة والفنادق/جامعة
حلوان/عام2014/..عنوان الرسالة(دراسة آثار السياحة الاقتصادية علي المجتمع البدوي
بمنطقة جنوب سيناء)

*ماجستير في إدارة السياحة والفندقة /كلية السياحة والفنادق/جامعة حلوان/عام2009
..عنوان الرسالة(دراسة التراث الاجتماعي للمجتمعات البدوية كعنصر جذب سياحي في
الصحراء الغربية بمصر)

*بكالوريوس إدارة السياحة والفنادق/قسم الدراسات السياحية/عام2004/بتقدير ممتاز مع
مرتبة الشرف

التدرج الوظيفي:

*باحث بقسم الدراسات السياحية بكلية السياحة والفنادق-جامعة المنيا(2005-2009)

*مختص اللجنة التعليمية بكلية السياحة والفنادق-جامعة المنيا(2009-2014)

*عضو هيئة تدريس في إدارة السياحة بالمعهد العالي للسياحة والفنادق
بالأقصر(إيجوث)(2014-2019)

*أستاذ مساعد إدارة السياحة بالمعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر(إيجوث)(2019-
2024)

*أستاذ زائر في إدارة السياحة بكلية السياحة والفنادق -جامعة الأقصر (2019-2021)

*أستاذ زائر ببرنامج السياحة والسفر بكلية تكنولوجيا الخدمات الفندقية والسياحة والسفر
بجامعة طيبة التكنولوجية بالأقصر (2022- 2023)

*أستاذ دكتور إدارة السياحة بالمعهد العالي للسياحة والفنادق بالأقصر(إيجوث)(2024-
حتى الان)

أولاً:الانشطة الطلابية

أ-تدريس عدد من المقررات بالمرحلة الجامعية الأولى كما هو موضح في الجدول التالي

إسم المقرر	الفرقة الدراسية	القسم	العام الأكاديمي
إقتصاديات السياحة	الثالثة	دراسات سياحية	2014: حتى الآن
إقتصاديات النقل السياحي	الرابعة	دراسات سياحية	2014
التسويق السياحي	الرابعة	دراسات سياحية	2014
الاعلام السياحي	الرابعة	دراسات سياحية	2014
الشركات السياحية	الثانية	دراسات سياحية	2016-2017

2014: حتى الان	دراسات سياحية	الثالثة	الاتجاهات السياحية الحديثة
2014: حتى الآن	دراسات سياحية	الرابعة	مشروع سيحي تطبيقي
2017-2016	دراسات سياحية	الثالثة	تشريعات سياحية وفندقية
2016-2015	شعبة عامة	الاولي	مبادئ الإدارة
2016-2015	دراسات سياحية وفندقية	الثانية	حاسب آلي سيحي
2018	دراسات سياحية(إنتداب كلية سياحة بالأقصر	الثالثة	بحوث الاسواق السياحية (إنتداب لكلية السياحة بالاقصر بجامعة جنوب الوادي لتدريس مادة بحوث الاسواق السياحية)
2018	دراسات سياحية	الثالثة	سيكولوجية العملاء(إنتداب لكلية السياحة بالأقصر بجامعة جنوب الوادي لتدريس مادة سيكولوجية العملاء
2022- حتى الان	السياحة والسفر	الأولي	اقتصاديات السياحة باللغة الانجليزية - كأستاذ زائر بكلية تكنولوجيا الخدمات الفندقية والسياحة والسفر بجامعة طيبة التكنولوجية
2022- حتى الان	السياحة والسفر	الأولي	التجارة الالكترونية باللغة الانجليزية - كأستاذ زائر بكلية تكنولوجيا الخدمات الفندقية والسياحة والسفر بجامعة طيبة التكنولوجية بالأقصر

ب تدريس عدد من المقررات بالدراسات العليا(دبلوم الارشاد السياحي) كما هو موضح في
الجدول التالي

<u>2017 :: 2015</u>	<u>دبلوم الارشاد السياحي</u>	الاولي	<u>أسس البحث العلمي</u>
<u>2017 :: 2015</u>	<u>دبلوم الارشاد السياحي</u>	<u>الثانية</u>	<u>مهارات القيادة وفن التعامل</u>
<u>2015: حتى الان</u>	<u>دبلوم الارشاد السياحي</u>	الاولي	<u>جغرافية سياحية</u>

ج-التفاعل وأساليب التقويم

يتم التعامل مع الطلاب بطرق مختلفة من خلال الحوار والمناقشة والعصف الذهني سواء داخل المحاضرة أو خارجها إضافة إلى التواصل الإلكتروني من خلال البريد الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي، وفيما يتعلق بأساليب تقويم الطلاب فتتم من خلال مجموعة من الطرق مثل المساعدة والتفاعل في المحاضرات والامتحانات الدورية (النظرية والشفاهية) وكذلك من خلال عمل الأبحاث وعرضها ومناقشتها.

د- المساهمة في تطوير المقررات وأساليب التدريس

يتم من خلال المراجعات الدورية والمستمرة للمحتوي العلمي للمقررات وتطويرها وتنقيحها بما يتواءم مع ما يستجد من أحداث في المجال السياحي المحلي والإقليمي والدولي وذلك من خلال المتابعة المستمرة لأحدث الكتب والأبحاث العلمية.

ع- إجراء ونشر الأبحاث العلمية كما هو مبين فيما يلي:

1. إعادة الاستخدام التكيفي للمنازل التراثية والولاء المؤسسي للفنادق: التكنولوجيا الرقمية كوسيط وتجربة لا تُنسى في السياحة والضيافة كوسيط

Adaptive Reuse of Heritage Houses and Hotel Conative Loyalty: Digital Technology as a moderator and Memorable Tour-ism and Hospitality Experience as a mediator . Sustainability 2022, 14(6), 3580; <https://doi.org/10.3390/su14063580> Received: 3 February 2022 / Revised: 13 March 2022 / Accepted: 16 March 2022 / Published: 18 March 2022

2- عوامل النجاح الحرجة في العلاقة بين الفنادق ومنظمي الرحلات الشاملة ووكالات السفر، (بحث فردي مشترك مع د/ أبو القاسم عبدالوهاب)، مجلة السياحة والضيافة- الولايات المتحدة الأمريكية، العدد الرابع، الإصدار الثالث، أكتوبر 2015

Critical success factors for the Intrer-organizational Retaliation between Hotels and Tour operators - Travel Agents., Journal of tourism& hospitality .U.S.A, volume4, issue3 , October 2015

3-إتجاهات السائحين الدوليين وإنطباعاتهم نحو خدمة الاغذية والمشروبات والاسواق الحرة بالمطار(بحث فردي مشترك مع د.كرم منصور) مجلة البحوث السياحية ،اليونان، العدد العشرين, يوليو2018

INTERNATIONAL TOURISTS' ATTITUDES AND SATISFACTION TOWARD AIRPORT F&B, AND DUTY-FREE CONCESSIONS, JOURNAL OF TOURISM RESEARCH., V. 20 July 2018

4-تقييم السياسات السعرية المتبعة في شركات السياحة ووكالات السفر في مصر، (بحث فردي)، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة ، العدد الأول, الإصدار الثالث عشر, يونيو 2016

Evaluating pricing polices applied to Tour operators and Travel Agents in Egypt, Journal of Association of Arab universities for Tourism and Hospitality, Volume1,issue13 ,june2016

5-الممارسات التسويقية للمؤسسات السياحية والضيافة لجذب السائح المحلي في مصر(بحث فردي مشترك مع د.أبوالقاسم عبدالوهاب) مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة ، العدد الأول, الإصدار الثالث عشر, يونيو 2017

Marketing practices of Tourism and Hospitality Enterprises attracting Domestic tourists in Egypt, Journal of Association of Arab universities for Tourism and Hospitality, Volume2, issue13 , ,june2017

6-نحو تطبيق الواقع الافتراضي كأداة ترويجية لخدمات السياحة والضيافة في مصر(بحث فردي مشترك مع د.وائل محمد) ،مجلة كلية السياحة والفنادق ،جامعة الفيوم،العدد الثاني، الإصدار الحادي عشر،سبتمبر 2017

Towards Applying Virtual Reality as Promotional Tool in Tourism and Hospitality services in Egypt. Journal of faculty of tourism and hotels ,Fayoum university, volume2,issue11 ,September 2017

7-دراسة نشاط البالون السياحي بالاقصر(بحث فردي) ،مجلة كلية السياحة والفنادق ،جامعة الفيوم،العدد الثاني،الاصدار الحادي عشر،سبتمبر 2017

Studying tourist balloon activity in Luxor., Journal of faculty of tourism and hotels ,Fayoum university, volume2,issue11 ,September 2017.

8-تحديات البحث العلمي والنشر الدولي في مجال إدارة السياحة والضيافة في مصر(بحث فردي مشترك مع د.أبوالقاسم عبدالوهاب) مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة ، العدد الأول، الإصدار الثالث عشر، ديسمبر 2017

Challenges to Academic Research and International publishing in the Discipline of Tourism and Hospitality Management in Egypt, Journal of Association of Arab universities for Tourism and Hospitality, Volume1,issue13 ,December 2017

9-إدارة نزاع العاملين في مؤسسات السياحة والضيافة في مصر(بحث فردي مشترك مع د.أبوالقاسم عبدالوهاب،د.محمد عبدالمنعم) مجلة كلية السياحة والفنادق،جامعة السادات العدد الأول، الإصدار الثاني، يونيو 2018

Employees' Conflict Management in Tourism and Hospitality Enterprises in Egypt: An Empirical Investigation of Management Perspective, Journal of faculty of tourism and hotels, El Sadat university, volume1,issue2 ,June 2018

10- نحو تسويق خدمات السياحة والضيافة النوبية، مجلة كلية السياحة والفنادق ،جامعة الفيوم، العدد 14 ،الاصدار الاول،يونيو 2020

Towards Marketing The Nubian Tourism and Hospitality Services,Fayoum University, volume14, issue1,2020

11-نحو تجربة سياحية لمحاكاة حياة المصري القديم، مجلة كلية السياحة والفنادق ،جامعة الفيوم،العدد 14 ،الاصدار الاول،يونيو 2020

Toward a novel tourism experience simulating ancient Egyptian lifestyle through tourism and hospitality, Fayoum University, volume14, issue1, june2020

12-دراسة الاقتصاد التشاركي في مصر كمقصد سياحي، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة ، 2020

Studying of Sharing Economy in Egypt as a Tourist Destination, Journal of Association of Arab universities for Tourism and Hospitality2020

13-أثر سلوك العامل في تحسين الصورة الذهنية عن المقصد السياحي وخدمات الضيافة، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة ، مجلد 20، 2021

The Impact of Employee behavior in improving the mental image of tourism destination and hospitality services, Journal of Association of Arab universities for Tourism and Hospitalityvol 20,,2021

14- توظيف أطعمة عيد المصري القديم في قوائم الفنادق وأثرها في تنشيط نمط سياحة الطعام، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة ، مجلد 20، 2021

Employment of the ancient Egyptian feast foods in Egyptian hotel menus and its impact on promoting food tourism, Journal of Association of Arab universities for Tourism and Hospitality,vol.20 no4,(2021

15- نحو ايجاد شعارات موحدة لخدمات السياحة والضيافة تكون أكثر فاعلية وتنافسية، مجلة كلية السياحة والفنادق، جامعة الفيوم، العدد الرابع ،يونيو 2021

Towards implementation a unified dynamic brand logos of tourism and hospitality services are effectively and competitiveness with a competent brand personality ,Fayoum University, 2021

16- دراسة السياحة والضيافة الحلال(الفرص والتحديات)في مصر،، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة ، مجلد 21، العدد2، 2021

studying halal tourism and hospitality (opportunities and challenges)
in Egypt , ,Journal of Association of Arab universities for Tourism
and Hospitality,vol.21 no2,(December 2021

17-تأثير نشاط السياحة والفنادق علي هوية العاملين، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة
والضيافة ، مجلد 21، العدد4، 2021

The Effect of Tourism and Hotel Activity on the Employees'identity,,
Journal of Association of Arab universities for Tourism and
Hospitality,vol.20 no4,(2021)

18- تأثير أبعاد خدمات السياحة والضيافة على رضا السائح الفردي في مصر
**The Effect of Tourism and Hospitality Services Dimensions
on Individual Tourist Satisfaction in Egypt. Fayoum University,
volume15,,2021**

19- تأثير أيديولوجية الموظفين على تشكيل الصورة الذهنية للضيوف عن خدمات السياحة
والضيافة في مصر

The Impact of Employees' Ideology on Shaping Guests'
Mental Image about Tourism and Hospitality Services in
Egypt Journal of Association of Arab universities for
Tourism and Hospitality,December (2022)

20- نحو تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في صناعة السياحة والضيافة
وتأثيرها على أصالة المنتجات والخدمات المحلية والطلب عليها

Towards Financing Small and Medium Enterprises in
Tourism and Hospitality Industry and its impact on
Originating and Demanding Local Products and Services .
Journal of Association of Arab universities for Tourism and
Hospitality,June (2022)

21- نحو تسويق خدمات السياحة والضيافة في مصر وتونس ولبنان كمقصد سياحي
أعظم،مجلة كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة،العدد الثاني عشر-ديسمبر 2022

Towards Marketing Tourism and Hospitality Services in
Egypt

Tunisia, and Lebanon as a Mega Destination

22-استشراف المستقبل لتأثيرات استراتيجيات التعافي من جائحة كورونا المطبقة على قطاع السياحة والضيافة المصري، مجلة كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة، العدد الثاني عشر- ديسمبر 2022

Future Foresight for the Effects of Recovery Strategies of COVID-19 Pandemic Applied to the Egyptian Tourism and Hospitality Sector

الإشراف علي الرسائل التالية:

Exploring the perceived benefits of applying virtual reality technology as a tool of promoting Luxor as cultural tourism Destination

الانشطة الجامعية والطلابية والمجتمعية:

عضو لجنة وحدة ضمان الجودة بالمعهد العالي للسياحة والفنادق

رئيس كمنترول الفرقة الاولي دبلومة الارشاد السياحي(2019- حتى الان)

عضو لجنة الاختبارات الشخصية للطلاب المتقدمين للالتحاق بمرحلة البكالوريوس(2014- حتى الان)

عضو لجنة الرياضية (2014-2017)

عضو اللجنة الثقافية 2015

عضو لجنة الجواله(2019- حتى الان)

عضو دائم بالمجلس العلمي لقسم الدراسات السياحية (2019 - حتى الان)

الدورات التدريبية وورش العمل:

حاصل علي دورة نظم الامتحانات وتقويم الطلاب

حاصل علي دورة إدارة مشروعات البحوث التنافسية

حاصل علي دورة البحث العلمي والنشر الدولي

حاصل علي دورة في ريادة الأعمال

حاصل علي دورة تصميم وانتاج المقررات الالكترونية

حاصل علي دورة في الإدارة الجامعية

حاصل دورة التسويق الالكتروني من جامعة الدول العربية

حاصل دورة التسويق الالكتروني في مجال السياحة من الاتحاد الاوربي

حاصل TOEFL من جامعة عين شمس

الندوات والمؤتمرات العلمية:

القاء محاضرات وندوات وعقد لقاءات بالتليفزيون المصري وقناة طيبة الفضائية بأذاعة وتليفزيون جنوب مصر للتوعية بأهمية الادرة وادرة السياحة للمجتمع المضيف وتنشيط الحركة السياحية الوافدة (2014-حتى الان)

القاء محاضرة لندوة علمية عن الإدارة وادرة السياحة من منظور إقتصادي والوعي السياحي بوزارة الشباب والرياضة

القاء محاضرة بندوة علمية عن الإدارة وإدارة الاتجاهات التسويقية الحديثة للسياحة بوزارة الاعلام بالاقصر

المساعدة بالمؤتمر العلمي الدولي للسياحة والفنادق بالاقصر 2016